

# Community Manager y Publicidad

## Temario

### Unidad 1: Introducción al Community Management

- ¿Qué es un Community Manager?
- Funciones y responsabilidades de un Community Manager
- Habilidades y competencias clave para un Community Manager exitoso
- Valores de un Community Manager (netiqueta)

### Unidad 2: Estrategias de Social Media Marketing

- Análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas)
- Definición de objetivos SMART para las redes sociales
- Identificación del público objetivo y buyer persona
- Identificación y análisis de los competidores en las redes sociales

### Unidad 3: Optimización de la Página de Facebook y el Perfil de Instagram

- Creación y optimización de la Página de Facebook
- Creación y optimización del Perfil de Instagram
- Vincular Instagram con Facebook
- Cómo diseñar las portadas de las historias destacadas
- Cómo diseñar el feed y lograr coherencia visual en Instagram

### Unidad 4: Estrategias de Contenido para Redes Sociales (Instagram y Facebook)

- Tipos de contenidos y principales formatos
- Planificación y creación de calendario de contenidos
- Mejores prácticas para la creación de contenido atractivo y relevante
- Herramientas para la gestión de redes sociales (Meta Business Suite)

### Unidad 5: Reportes para Redes Sociales (Instagram y Facebook)

- Herramientas para la recopilación y el análisis de datos (Meta Insights y Metricool)
- Creación de informes completos y visualmente atractivos
- Comunicación de los resultados

### Unidad 6: Introducción a Publicidad en Meta Ads

- Ciclo de Campañas
- Primeros pasos en Meta Ads
- Configuración del portfolio comercial
- Principales herramientas de Meta Ads

## Community Manager y Publicidad

### Unidad 7: Publicidad Inicial en Meta Ads

- Subasta de anuncios en Meta Ads
- Crear anuncios desde la App de Instagram
- Crear anuncios desde la Página de Facebook
- Crear anuncios desde Meta Business Suite

### Unidad 8: Estrategias de marketing digital en Meta Ads

- Embudo de ventas
- Principales objetivos publicitarios de Meta Ads
- Segmentación en Meta Ads

### Unidad 9: Publicidad Avanzada en Meta Ads

- Estructuración publicitaria en Meta Ads Manager
- Crear campañas en Meta Ads Manager
- Diseño de anuncios en Meta Ads Manager

### Unidad 10: Meta Píxel y Retargeting

- Crear Meta Píxel y activar eventos
- Crear audiencias de retargeting en Meta Ads
- Lanzamiento de Campañas de Ventas en Meta Ads Manager

### Unidad 11: Optimización de Campañas en Meta Ads con Inteligencia Artificial (IA)

- Principales Métricas y KPIs de Meta Ads Manager
- Informes publicitarios en Meta Ads Manager
- Técnicas de optimización de anuncios
- Malas prácticas publicitarias para evitar

### Unidad 12: Budgeting

- Cómo definir los honorarios del community manager
- Cómo saber cuánto invertir en campañas publicitarias
- Presupuesto de Community Management y Publicidad
- Plantilla editable para presupuestos