

Management de Negocios Digitales: eCommerce, Community Manager y Publicidad

Temario

MÓDULO: eCommerce: Escala tu tienda online

Unidad 1: Introducción al eCommerce

- Modelos de negocio
- Estrategias Business
- Plataformas de eCommerce

Unidad 2: Plan eCommerce Marketing

- Finanzas y análisis de mercado
- Definición de público objetivo y propuesta de valor
- Objetivos, estrategias y acciones

Unidad 3: Creación de la Tienda Online

- Dominios y Subdominios.
- Branding e identidad de marca
- Usabilidad Web que potencia ventas

Unidad 4: Optimización de la Tienda Online

- eCommerce Design
- Copywriting aplicado en eCommerce
- Carga de productos optimizada

Unidad 5: SEO para eCommerce

- SEO On Page
- SEO Off Page
- Activación de Google Shopping
- Activación de Google Search Console
- Activación de Google My Business

Unidad 6: Activación de Ads y Medición

- Registro en Google Ads
- Creación del Portfolio Comercial en Meta Ads
- Activación de Google Analytics 4 y Eventos
- Activación de Meta Píxel y Eventos

Unidad 7: Display y YouTube para eCommerce

- Campañas en Google Display Ads

Management de Negocios Digitales: eCommerce, Community Manager y Publicidad

- Campañas en Google Video Ads
- Anuncios optimizados para reconocimiento de marca

Unidad 8: SEM para eCommerce

- Campañas de Google Search Ads para eCommerce
- Segmentación Keywords Transaccionales
- Anuncios optimizados para consideración de marca

Unidad 9: Social Media Ads para eCommerce

- Campañas de ventas
- Estrategias de remarketing
- Anuncios optimizados para conversiones

Unidad 10: Email Marketing para eCommerce

- Creación y Optimización de bases de datos
- Lanzamiento de campañas de mailing para eCommerce
- Reporting Email Marketing

Unidad 11: Reporting en eCommerce

- Principales Métricas y KPIs en eCommerce
- Armar reportes de la tienda online
- Configuración de datos UTMs en Google Analytics

Unidad 12: Gestión de ventas y clientes

- Atención al cliente
- Logística de envíos en eCommerce

MÓDULO: Community Manager y Publicidad

Unidad 1: Del Community Manager al Social Media Manager

- ¿Soy un Community Manager o un Social Media Manager?
- Funciones y responsabilidades de la profesión
- Habilidades y competencias clave de la profesión
- Valores (netiqueta) en Social Media

Management de Negocios Digitales: eCommerce, Community Manager y Publicidad

Unidad 2: Estrategias de Social Media Marketing

- Plan de Marketing
- Definición de objetivos SMART para las redes sociales
- Identificación del público objetivo y buyer persona
- Identificación y análisis de los competidores en las redes sociales

Unidad 3: Creación de Perfiles en Redes Sociales (Instagram y Facebook)

- Cómo crear y optimizar la Página de Facebook
- Cómo crear y optimizar la Cuenta de Instagram
- Cómo vincular Instagram y Facebook

Unidad 4: Estrategias de Contenido para Redes Sociales (Instagram y Facebook)

- Tipos de contenidos y principales formatos
- Planificación y creación de calendario de contenidos
- Mejores prácticas para la creación de contenido atractivo y relevante
- Herramientas para la gestión de redes sociales (Meta Business Suite)

Unidad 5: Reportes para Redes Sociales (Instagram y Facebook)

- Herramientas para la recopilación y el análisis de datos (Meta Insights y Metricool)
- Creación de informes completos y visualmente atractivos
- Comunicación de los resultados

Unidad 6: Introducción a Publicidad en Meta Ads

- Primeros pasos en Meta Ads
- Configuración del portfolio comercial
- Principales herramientas de Meta Ads

Unidad 7: Publicidad Inicial en Meta Ads

- Subasta de anuncios en Meta Ads
- Crear anuncios desde la App de Instagram
- Crear anuncios desde la Página de Facebook
- Crear anuncios desde Meta Business Suite

Unidad 8: Estrategias de marketing digital en Meta Ads

- Funnels en Meta Ads
- Principales objetivos publicitarios de Meta Ads
- Segmentación en Meta Ads

Management de Negocios Digitales: eCommerce, Community Manager y Publicidad

Unidad 9: Publicidad Avanzada en Meta Ads

- Estructuración publicitaria en Meta Ads Manager
- Crear campañas avanzadas en Meta Ads Manager
- Diseño de anuncios en Meta Ads Manager

Unidad 10: Meta Píxel y Retargeting

- Crear Meta Píxel y activar eventos web
- Crear audiencias de retargeting en Meta Ads
- Lanzamiento de Campañas de Ventas en Meta Ads Manager

Unidad 11: Optimización de Campañas en Meta Ads con Inteligencia Artificial (IA)

- Principales Métricas y KPIs de Meta Ads Manager
- Informes publicitarios en Meta Ads Manager
- Técnicas de optimización de anuncios
- Malas prácticas publicitarias para evitar

Unidad 12: Budgeting Social Media Manager

- Cómo definir los honorarios del Social Media Manager
- Cómo saber cuánto invertir en campañas publicitarias
- Cómo elaborar presupuestos
- Plantilla editable para presupuestos