

DIPLOMATURA EN CONTENT CREATOR

Temario

Módulo 1 Diseño gráfico y Fotografía

- La luz. La cámara de fotos y del celular: lentes, distancia focal, velocidad, apertura de diafragma. La toma fotográfica: punto de vista, encuadre, composición. Styling de producto, y lifestyle. Retoque con apps.
- Principios y componentes centrales del diseño: Forma, función y significado. Estrategias de diseño. Introducción a la teoría del color. Psicología del color. Modelos de Reproducción de color. Códigos alfanuméricos. Familias tipográficas.
- Imagen y composiciones. La imagen digital. Formatos de archivo e imagen y sus características. Aplicación y contextualización de uso.
- Derechos de autor y el mundo digital. Bancos de multimedia.
- El diseño, la fotografía y la Inteligencia Artificial

Módulo 2 Realización de video

- Creación del guión. Plan de rodaje. Tendencias. Storytelling.
- Recursos de edición. Velocidad de video. Reencuadre y transformación. Animaciones. Superposición. Sonido. Agregado de subtítulos. Exportación de video.
- Imágenes animadas: GIF y stopmotion.
- Los videos y la Inteligencia Artificial

Módulo 3 Construcción de una marca

- Componentes fundamentales: kit de marca, logo, paleta de colores y fuentes elegidas. Foto de perfil, portadas destacadas, portadas en publicaciones, descripción.
- Branding y sistemas: el proceso de construcción de una marca. Los elementos de la gráfica identitaria.
- Casos reales y sus procesos de construcción de marca.
- Inteligencia Artificial en la Marca

DIPLOMATURA EN CONTENT CREATOR

Módulo 4 Copywriting y Organización del contenido

- Definiendo el Copywriting. Crear un copy. Un copy para cada formato. Redacción y ortografía. Programas para optimizar un copy.
- Calendario y programación de contenidos. Buenas prácticas para sostener un contenido en el tiempo. Cantidad de contenido y definición de públicos según RS..
- Contenidos virales (engagement vs. viralización). Colaboraciones. Colección de audios y videos. Formatos de contenido existente y recomendaciones.
- Inteligencia Artificial en la generación de contenidos