

# eCommerce: Escala tu tienda online

## Temario

### Unidad 1: Introducción al eCommerce

- Modelos de negocio
- Estrategias Business
- Plataformas de eCommerce

### Unidad 2: Plan eCommerce Marketing

- Finanzas y análisis de mercado
- Definición de público objetivo y propuesta de valor
- Objetivos, estrategias y acciones

### Unidad 3: Creación de la Tienda Online

- Dominios y Subdominios.
- Branding e identidad de marca
- Usabilidad Web que potencia ventas

### Unidad 4: Optimización de la Tienda Online

- eCommerce Design
- Copywriting aplicado en eCommerce
- Carga de productos optimizada

### Unidad 5: SEO para eCommerce

- SEO On Page
- SEO Off Page
- Activación de Google Shopping
- Activación de Google Search Console
- Activación de Google My Business

### Unidad 6: Activación de Ads y Medición

- Registro en Google Ads
- Creación del Portfolio Comercial en Meta Ads
- Activación de Google Analytics 4 y Eventos
- Activación de Meta Píxel y Eventos

### Unidad 7: Display y YouTube para eCommerce

- Campañas en Google Display Ads
- Campañas en Google Video Ads
- Anuncios optimizados para reconocimiento de marca

# eCommerce: Escala tu tienda online

## **Unidad 8:** SEM para eCommerce

- Campañas de Google Search Ads para eCommerce
- Segmentación Keywords Transaccionales
- Anuncios optimizados para consideración de marca

## **Unidad 9:** Social Media Ads para eCommerce

- Campañas de ventas
- Estrategias de remarketing
- Anuncios optimizados para conversiones

## **Unidad 10:** Email Marketing para eCommerce

- Creación y Optimización de bases de datos
- Lanzamiento de campañas de mailing para eCommerce
- Reporting Email Marketing

## **Unidad 11:** Reporting en eCommerce

- Principales Métricas y KPIs en eCommerce
- Armar reportes de la tienda online
- Configuración de datos UTMs en Google Analytics

## **Unidad 12:** Gestión de ventas y clientes

- Atención al cliente
- Logística de envíos en eCommerce