

Bootcamp en Marca Personal

Temario

1. **MÓDULO 1:** Identidad y propósito
 - a. **Clase 1: ¿Qué es la marca personal?** Definición, aplicaciones y beneficios. Importancia para profesionales en distintos contextos laborales.
 - b. **Clase 2: Autoconocimiento y FODA personal.** Análisis de fortalezas y debilidades. Introducción al entorno BANI.
 - c. **Clase 3: Propósito y propuesta de valor.** Aplicación del Círculo Dorado para definir el propósito personal y profesional.
2. **MÓDULO 2:** Estrategia y posicionamiento
 - a. **Clase 4: Objetivos SMART.** Formulación de metas claras, medibles y alineadas al propósito.
 - b. **Clase 5: Aprendizaje continuo (modelo 70/20/10).** Estrategias para sostener el desarrollo profesional a largo plazo.
 - c. **Clase 6: Público objetivo y modelo Business Model Canvas.** Segmentación de audiencias y diseño del ecosistema de marca personal.
3. **MÓDULO 3:** Visibilidad y comunicación
 - a. **Clase 7: Presencia online e imagen digital.** Primeras decisiones sobre canales, estilo visual y posicionamiento.
 - b. **Clase 8: Generación de contenido.** Ideas y formatos para comunicar valor al público objetivo.
 - c. **Clase 9: Oratoria y storytelling.** Técnicas breves para presentarse con claridad y conectar con la audiencia.
4. **MÓDULO 4:** Presentaciones finales
 - a. **Clase 10: Exposición de marca personal.** Presentación individual. Integración de aprendizajes y devoluciones.