

Diplomatura en Community Manager & Publicidad

Temario

Unidad 1: El Rol del Community Manager

- ¿Soy un Community Manager?
- Funciones y responsabilidades de la profesión
- Habilidades y competencias clave de la profesión
- Valores (netiqueta) en Social Media

Unidad 2: Estrategias de Marketing Digital

- Plan de Marketing
- Definición de objetivos SMART para las redes sociales
- Identificación del público objetivo y buyer persona
- Identificación y análisis de los competidores en las redes sociales

Unidad 3: Creación de Perfiles en Redes Sociales

- Crear y optimizar página de Facebook
- Crear y optimizar cuenta de Instagram
- Crear y optimizar perfil de WhatsApp Business

Unidad 4: Estrategias de Contenido para Redes Sociales

- Tipos de contenidos y principales formatos
- Planificación y creación de calendario de contenidos
- Mejores prácticas para la creación de contenido atractivo y relevante
- Herramientas para la gestión de redes sociales
- Herramientas para creación de copy, imagen y video (Canva, Edits, CapCat, Gemini)

Unidad 5: Reportes para Redes Sociales

- Herramientas para la recopilación y el análisis de datos (Metricool)
- Creación de informes completos y visualmente atractivos
- Comunicación de los resultados

Unidad 6: Publicidad inicial en Meta Ads

Diplomatura en Community Manager & Publicidad

- Introducción a Meta Ads
- Subasta de anuncios de Meta Ads
- Crear anuncios desde la Página de Facebook
- Crear anuncios desde la Cuenta de Instagram
- Meta Business Suite

Unidad 7: Configurar negocio en Meta Ads

- Vincular Instagram con Facebook
- Crear y configurar Portfolio Comercial en Meta Ads
- Estructuración publicitaria en Meta Ads

Unidad 8: Públicos + Campañas en Meta Ads

- Públicos en Meta Ads
- Administrador de anuncios en Meta Ads
- Objetivos en Meta Ads
- Presupuesto de la campaña Advantage+
- Límite de gasto de la campaña

Unidad 9: Conjunto de anuncios + Anuncios en Meta Ads

- Sistema de entrega de anuncios en Meta Ads
- Presupuesto del conjunto y calendario en Meta Ads
- Ubicaciones de anuncios en Meta Ads
- Tipos de anuncios en Meta Ads

Unidad 10: Píxel + Retargeting en Meta Ads

- Administrador de Eventos
- Píxel de Meta Ads
- Eventos en Meta Ads
- Conversiones personalizadas en Meta Ads
- Retargeting en Meta Ads

Unidad 11: eCommerce en Meta Ads

Diplomatura en Community Manager & Publicidad

- Administrador de ventas de Meta Ads
- Catálogo de productos
- Campañas de Ventas con catálogo

Unidad 12: Reporting + Optimization en Meta Ads

- Medición e Informes en Meta Ads
- Técnicas de optimización en Meta Ads
- Pruebas A/B en Meta Ads

Unidad 13: SEO IA

- SEO On Page y Off Page
- SEO Técnico (On Server)
- Generative Engine Optimization (GEO IA)

Unidad 14: Introducción a Google Ads

- Introducción a Google Ads.
- Subasta y Ranking del anuncio de Google Ads.
- Crear y configurar una cuenta de Google Ads.
- Interfaz de Google Ads.
- Estructuración en Google Ads.

Unidad 15: Google Display Ads

- Acerca de Google Display Ads.
- Segmentación por contenidos.
- Anuncios subidos.
- Anuncios de display responsivos.

Unidad 16: Google Video Ads

- Acerca de Google Video Ads.
- Segmentación por Personas Google Ads.
- Anuncios de video en Google Ads.

Unidad 17: Google Search Ads (SEM)

Diplomatura en Community Manager & Publicidad

- Acerca de Google Search Ads.
- Palabras clave.
- Concordancias de palabras clave.
- Planificador de palabras clave.
- Anuncios de búsqueda responsivos.

Unidad 18: Campañas con IA en Google Ads

- Campañas Máximo Rendimiento.
- Crea una Campaña Máximo Rendimiento.
- Campañas Generación de Demanda.
- Crea una Campaña Generación de Demanda.

Unidad 19: Estrategias de Email Marketing Automation

- Creación de base de datos
- Lanzamiento de campañas de mailing
- Creación de formulario de suscripción
- Reportes en email marketing

Unidad 20: Introducción a Google Analytics

- Estructura de Google Analytics
- Activar Analytics en el sitio web
- Cuenta de demostración
- Permisos de usuario
- Funciones e interfaz de Google Analytics

Unidad 21: Primeras configuraciones de datos en Analytics

- Vincular Analytics con Google Ads
- Fuente, medio y canal
- Parámetros UTM
- Informes predeterminados

Diplomatura en Community Manager & Publicidad

Unidad 22: Activación de eventos y conversiones en Analytics

- Eventos de Google Analytics
- Informes Eventos y de Conversiones
- Importación de conversiones a Google Ads

Unidad 23: Explorar y Configurar datos en Analytics

- Técnicas de Exploración
- Creación de Segmentos
- Creación de Audiencias
- Activación de Filtros de datos

Unidad 24: Presupuesto (Budgeting)

- Cómo definir los honorarios del Community Manager
- Cómo saber cuánto invertir en campañas publicitarias
- Cómo elaborar presupuestos
- Plantilla editable para presupuestos