

Diplomatura eCommerce Manager

Temario

Módulo 1: Gestión de eCommerce

Unidad 1: Introducción al eCommerce

- Modelos de negocio
- Estrategias Business
- Plataformas de eCommerce

Unidad 2: Plan eCommerce Marketing

- Finanzas y análisis de mercado
- Definición de público objetivo y propuesta de valor
- Objetivos, estrategias y acciones

Unidad 3: Creación de la Tienda Online

- Dominios y Subdominios.
- Branding e identidad de marca
- Usabilidad Web que potencia ventas

Unidad 4: Optimización de la Tienda Online

- eCommerce Design
- Copywriting aplicado en eCommerce
- Carga de productos optimizada

Unidad 5: Reporting en eCommerce

- Herramientas de medición (Google Analytics)
- Métricas y KPIs en eCommerce
- Crear informes para eCommerce
- Activar eventos y conversiones en eCommerce
- Configurar UTMs y Audiencias para eCommerce

Unidad 6: Gestión de ventas y clientes

- Atención al cliente
- Logística de envíos en eCommerce

Módulo 2: Marketing Digital para eCommerce

Unidad 1: SEO y GEO para eCommerce

Diplomatura eCommerce Manager

- Fundamentos del SEO y Keyword Research Inteligente
- Generative Engine Optimization (GEO IA)
- Activación de herramientas (Shopping, Search Console, My Business)
- SEO On Page
- SEO Off Page
- Medición, Dashboards y Análisis de SEO y GEO

Unidad 2: Video Ads para eCommerce

- Campañas en Google Display Ads
- Campañas en Google Video Ads
- Campañas con IA en Google Ads (PMax y Demand Gen)
- Anuncios optimizados para reconocimiento de marca

Unidad 3: Search Ads (SEM) para eCommerce

- Campañas de Google Search Ads para eCommerce
- Segmentación Keywords Transaccionales
- Anuncios optimizados para consideración de marca

Unidad 4: Social Media Ads para eCommerce 1

- Introducción a Meta Ads
- Subasta de anuncios de Meta Ads
- Configurar Portfolio Comercial en Meta Ads
- Estructuración publicitaria en Meta Ads
- Administrador de anuncios en Meta Ads
- Objetivos en Meta Ads

Unidad 5: Social Media Ads para eCommerce 2

- Configurar Píxel y Eventos de Meta Ads
- Generar catálogo de productos para Meta Ads
- Lanzar Campañas de Ventas con Anuncios de Catálogo
- Implementar estrategias de retargeting

Unidad 6: Mailing para eCommerce

- Creación y optimización de bases de datos
- Lanzamiento de campañas de email marketing para eCommerce
- Reporting de Email Marketing
- Campañas optimizadas para retención y fidelización de marca