

Diplomatura en Community Manager y Publicidad Digital

Temario

MÓDULO I: Estrategia y Gestión de Comunidades

Unidad 1

- Clase 1: Identidad digital y Rol del CM.
- Clase 2: Objetivos SMART y Buyer Persona.

Unidad 2

- Clase 3: Configuración de ecosistemas (FB/IG/WA Business).
- Clase 4: IA y Diseño de contenidos con Gemini y Canva.

MÓDULO II: Performance y Publicidad en Meta Ads

Unidad 3

- Clase 5: Meta Business Suite y Portfolios.
- Clase 6: Estructura de campañas y segmentación.

Unidad 4

- Clase 7: Píxel, conversiones y Retargeting.
- Clase 8: eCommerce y Ventas por Catálogo.

Unidad 5

- Clase 9: Métricas avanzadas, Metricool y Pruebas A/B.

MÓDULO III: Ecosistema Google e IA Generativa

Unidad 6

- Clase 10: SEO de nueva generación y GEO.
- Clase 11: Google Ads Search y Palabras clave.

Unidad 7

- Clase 12: Performance Max y anuncios con IA.
- Clase 13: GA4: Eventos y análisis de canales.

MÓDULO IV: Email Automation y Negocio Freelance

Unidad 8

- Clase 14: Email Marketing y automatización.
- Clase 15: Gestión profesional: presupuestos y honorarios.

Unidad 9

- Clase 16: Presentación de Proyecto Integrador Final.

Diplomatura en Community Manager y Publicidad Digital

12. Bibliografía obligatoria y complementaria

OBLIGATORIA

Manual de Cátedra 2026: "Estrategia, Performance e IA Generativa". Compendio de lecturas seleccionadas y actualizadas por la Prof. Dalia Diago, enfocado en el ecosistema de anuncios y optimización generativa.

Guía Oficial de Meta para Empresas: Documentación técnica sobre configuración de Meta Business Suite, Pixel y conversiones.

Centro de Ayuda de Google Ads: Fundamentos de la Red de Búsqueda, Display y Campañas de Máximo Rendimiento (Performance Max).

COMPLEMENTARIA

Vilma Núñez (Escuela Convierte Más): Recursos sobre Marketing de Contenidos, automatización de ventas y uso de IA en negocios digitales.

Miguel Florido (Marketing and Web): Guías especializadas en estrategia de Social Media y posicionamiento de marca personal.

Ana Ivars: Metodologías avanzadas de segmentación en Meta Ads, diseño de embudos de venta (funnels) y optimización de pauta paga.

Rubén Máñez: Especialista en Social Ads y Embudos de Venta. Sus recursos sobre segmentación avanzada y optimización de presupuestos son clave para profundizar en el núcleo técnico de Meta Ads.

HubSpot Academy: Cursos y certificaciones en Inbound Marketing, Email Marketing y gestión de CRM.

Blog de Metricool: Estudios anuales de redes sociales y manuales sobre analítica y métricas de desempeño.

Portales de Actualización Permanente (Recursos Gratuitos)

Google Skillshop: Plataforma oficial de capacitación para el dominio de Google Ads y GA4.

Meta Blueprint: Programas de formación profesional en publicidad y gestión de ecosistemas de Meta. (en castellano)

Think with Google: Investigaciones de mercado y tendencias globales sobre el comportamiento del consumidor y la IA.