

CONVERTITE EN MYSTERY SHOPPER

Temario

CLASE 1: Percepción de experiencia

- ¿Qué es un Mystery Shopper?
- La importancia de la evaluación
- Tipos de Mystery Shopper

CLASE 2: Perfil del shopper

- Estrategias para realizar un Mystery shopper
- Responsabilidades del Mystery shopper

CLASE 3: Teoría de la observación: qué mirar

- Formulario de evaluación

CLASE 4: Prácticas

- Práctica 1: Armado de tu propio formulario de Mystery Shopper para tu marca
- Práctica 2: Mysteriando en campo: 360. Cómo llevarlo a la práctica